



Value Life

## **Le groupe Vygon ouvre une filiale en Turquie**

**Vygon s'associe au management de son distributeur en Turquie pour répondre à la demande de dispositifs médicaux complexes dans ce pays en pleine croissance**

**Vygon est la 1<sup>ère</sup> entreprise française de dispositifs médicaux à s'implanter en Turquie**

**Ecouen, France, le 14 septembre 2015** – Vygon, groupe spécialisé dans les dispositifs médicaux à usage unique, annonce aujourd'hui l'ouverture d'une filiale en Turquie. Opérationnel depuis fin juillet, le siège de Vygon Medikal est implanté à Ankara, la capitale administrative et universitaire du pays.

La mission de cette nouvelle filiale – la première du Groupe dans la région du Moyen-Orient – est de promouvoir les produits et l'image de Vygon au travers d'actions de communication et de formation et de commercialiser l'ensemble de la gamme en Turquie. Ce pays de 80 millions d'habitants a de nombreux liens commerciaux avec la Communauté Européenne et connaît une forte croissance de 4%<sup>1</sup>. Les dépenses de santé du pays connaissent quant à elles une augmentation importante ces dernières années pour atteindre près de 7% du PIB en 2010<sup>2</sup>. La filiale turque sera dirigée par Servet Kurumoglu, PDG de Vygon Medikal. Les équipes du siège à Ankara seront soutenues par un réseau de bureaux et d'équipes commerciales dans les grandes villes, en particulier dans la métropole très dynamique d'Istanbul, mais aussi Izmir et Adana.

« Après plus de trente années de développement commercial en Turquie, nous avons décidé de nous associer au management de notre distributeur pour créer Vygon Medikal », indique Stéphane Regnault, Président du Directoire de Vygon. « Nous nous félicitons de la création de cette nouvelle filiale qui fait suite à l'ouverture de notre bureau à Dubaï en 2004. Elle correspond à une volonté de consolidation du Groupe sur les marchés à fort potentiel du Moyen-Orient, main dans la main avec nos partenaires locaux. A l'horizon 2022, notre ambition est que la zone du Asie-Moyen-Orient représente 20% du chiffre d'affaires du Groupe Vygon. ».

« En s'implantant directement dans le pays avec un personnel local imprégné de la culture et de la connaissance du marché, Vygon souhaite bénéficier au maximum de la dynamique du marché tout en apportant son savoir-faire aux

---

<sup>1</sup> Source : Banque Mondiale

<sup>2</sup> Selon les World Health Statistics de 2013, les dépenses de santé en Turquie sont passées de 4,9% à 6,7% du PIB de 2000 à 2010, soit de 454\$ par habitant à 1039\$ par habitant sur la même période.

praticiens hospitaliers », précise Christophe Deffontaines, Vice-Président Asie-Pacifique de Vygon.

### **La Turquie, un marché des dispositifs médicaux dynamique**

En 2012, le marché des dispositifs médicaux turc était estimé à 1,6 milliard d'euros, avec une croissance annuelle prévue de 4,8% entre 2012 et 2019. Selon les estimations, le marché devrait atteindre 2,3 milliards euros d'ici 2019. Le dynamisme de ce marché et la demande croissante font de la Turquie un des marchés les plus attractifs de la région.

En Turquie, 85% des dispositifs médicaux utilisés sont importés. Il existe une forte demande nationale, mais la production locale est essentiellement concentrée sur des produits à faible valeur ajoutée. La France représente actuellement 3% des produits importés en Turquie (en 8<sup>ème</sup> position sur le marché).

A l'exception des dispositifs médicaux fabriqués sur-mesure, les dispositifs en cours d'essais cliniques et les dispositifs médicaux de diagnostic in-vitro, le marquage CE peut suffire pour une commercialisation en Turquie. Depuis 1996, un accord entre l'Union Européenne et la Turquie permet le libre échange commercial. Par ailleurs, la réglementation en Turquie en matière de dispositif médical est basée sur plusieurs directives européennes.

Les besoins du secteur de la santé sont symptomatiques de l'évolution économique et sociale de la Turquie : les attentes en termes de qualité et d'accès aux soins sont de plus en plus fortes. Le pays entreprend de nombreux investissements pour développer ce secteur et améliorer l'accès aux soins dans le secteur public et privé.

Source : [Eurasanté 2014 n°13](#)

### **A propos de Vygon**

Vygon conçoit, produit et commercialise des dispositifs médicaux de haute technologie à usage unique, à destination des professionnels de santé (hospitaliers et libéraux).

Figurant parmi les leaders mondiaux, Vygon propose une large gamme de produits dans plusieurs spécialités cliniques: la néonatalogie, la réanimation adulte et pédiatrique, l'anesthésie, l'oncologie, l'urgence, la chirurgie et les soins à domicile.

La maîtrise de la chaîne de valeur, depuis la conception jusqu'à la formation du personnel médical, permet à Vygon d'offrir aux professionnels de santé des produits efficaces et innovants, adaptés à leurs besoins et à ceux des patients, pour une utilisation et une sécurité optimales.

Grâce à son réseau de 25 filiales et 79 distributeurs, Vygon distribue plus de 200 millions de produits par an dans plus de 100 pays. Les produits Vygon sont fabriqués dans les huit usines du Groupe en Europe, aux Etats-Unis et en Colombie, et disposent du marquage CE et/ou FDA.

Vygon est une société familiale créée en 1962 et basée à Ecoen (Ile-de-France). Cette ETI emploie 1 800 collaborateurs à travers le monde. En 2014, son chiffre d'affaires s'est élevé à 263 millions d'euros, dont 81% à l'international.

Pour plus d'informations : <http://www.vygon.com>

**Contacts médias et analystes**

Andrew Lloyd & Associates @ALA\_Group

Juliette dos Santos / Lise Beltzung

[juliette@ala.com](mailto:juliette@ala.com) / [lise@ala.com](mailto:lise@ala.com)

01 56 54 07 00