



Value Life

Vygon reçoit le Prix « Croissance et international » 2015 décerné par ASMEP-ETI / Banque Palatine

Il récompense les ETI qui se démarquent par une croissance durable, en particulier à l'international, dans le cadre d'une stratégie cohérente et pérenne

Ecouen, France, le 11 mai 2015 – Vygon, groupe spécialisé dans les dispositifs médicaux à usage unique, annonce aujourd'hui avoir reçu le Prix « Croissance et international » 2015 décerné par ASMEP-ETI, le syndicat des entreprises de taille intermédiaire, et la Banque Palatine.

Les grands prix des entreprises patrimoniales et des ETI ont été créés en 2001 par ASMEP-ETI pour valoriser l'image de ces entreprises françaises et pour promouvoir leurs performances et leurs valeurs. Cette année, un grand prix et deux prix spéciaux ont été remis à l'occasion des 20 ans d'ASMEP-ETI. Il s'agit de mettre à l'honneur la croissance, l'innovation, les stratégies de conquête et l'ancrage territorial des meilleures entreprises parmi les 43 ETI récompensées lors des précédentes éditions. Vygon avait obtenu en 2005 le Prix d'excellence pour ses performances économiques.

Le prix « Croissance et international » a été remis au Groupe Vygon par Yvon Gattaz, Président d'honneur d'ASMEP-ETI et Président du jury des grands prix, et Pierre-Yves Dréan, Directeur général de la Banque Palatine. Le processus de sélection se fonde sur un ensemble de critères par lesquels Vygon a su se démarquer :

- **La forte croissance du chiffre d'affaires** : le chiffre d'affaires du Groupe Vygon a évolué de 167 millions en 2005 à 263 millions en 2014.
- **La capacité à réussir à l'international** : Vygon est présent dans plus de 100 pays, dispose de 25 filiales et emploie près de 1 800 collaborateurs à travers le monde, ce qui lui permet de réaliser 81% de son chiffre d'affaires hors de France.
- **Le caractère familial**, qui se traduit notamment par un actionnariat familial
- **L'approche de la transmission**, en l'occurrence la passation réussie entre Bertrand Cuny et Stéphane Regnault, l'actuel Président du Directoire, en 2000

« Nous sommes très honorés de recevoir le prix Croissance et international décerné par ASMEP-ETI. Cette distinction récompense la pertinence de la stratégie du Groupe Vygon et la qualité du travail fourni par nos collaborateurs, qui ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 263 millions d'euros en 2014 », déclare Stéphane Regnault, Président du Directoire de Vygon. « Le développement à l'international est une priorité stratégique pour notre groupe. En 2014, nous avons réalisé 81% de notre chiffre d'affaires à l'international. Nous souhaitons poursuivre notre plan de développement en renforçant encore notre présence dans des zones géographiques en forte croissance (Asie, Amérique du Sud), tout en renforçant notre capacité d'innovation. »

Qu'est-ce qu'une ETI ?

Une entreprise de taille intermédiaire est une entreprise qui a entre 250 et 4 999 salariés, et soit un chiffre d'affaires n'excédant pas 1,5 Md€ soit un total de bilan n'excédant pas 2 Md€. Une entreprise qui a moins de 250 salariés, mais plus de 50 M€ de chiffre d'affaires et plus de 43 M€ de total de bilan est aussi considérée comme une

ETI. Les ETI constituent une catégorie d'entreprises intermédiaire entre les PME et les grandes entreprises. (Définition INSEE)

A propos de Vygon

Vygon conçoit, produit et commercialise des dispositifs médicaux de haute technologie à usage unique, à destination des professionnels de santé (hospitaliers et libéraux).

Figurant parmi les leaders mondiaux, Vygon propose une large gamme de produits dans plusieurs spécialités cliniques: la néonatalogie, la réanimation adulte et pédiatrique, l'anesthésie, l'oncologie, l'urgence, la chirurgie et les soins à domicile.

La maîtrise de la chaîne de valeur, depuis la conception jusqu'à la formation du personnel médical, permet à Vygon d'offrir aux professionnels de santé des produits efficaces et innovants, adaptés à leurs besoins et à ceux des patients, pour une utilisation et une sécurité optimales.

Grâce à son réseau de 25 filiales et 79 distributeurs, Vygon distribue plus de 200 millions de produits par an dans plus de 100 pays. Les produits Vygon sont fabriqués dans les huit usines du Groupe en Europe, aux Etats-Unis et en Colombie, et disposent du marquage CE et/ou FDA.

Vygon est une société familiale créée en 1962 et basée à Ecoen (Ile-de-France). Cette ETI emploie 1 800 collaborateurs à travers le monde. En 2014, son chiffre d'affaires s'est élevé à 263 millions d'euros, dont 81% à l'international.

Pour plus d'informations : <http://www.vygon.com>

A propos d'ASMEP-ETI

Fondé en 1995, ASMEP-ETI est le syndicat des Entreprises de Taille Intermédiaire et des entreprises patrimoniales.

Fort aujourd'hui de plus de 600 entreprises adhérentes qu'il fédère et représente, notre syndicat poursuit une triple mission :

- Faire connaître et promouvoir dans le débat public, les 4 600 ETI françaises qui sont le véritable « maillon fort » de notre économie;
- Porter la voix des ETI auprès des pouvoirs publics et des acteurs institutionnels;
- Proposer des mesures concrètes pour garantir la pérennité des ETI (notamment patrimoniales) et favoriser un écosystème propice à leur développement.

www.asmep-eti.fr

A propos de La Banque Palatine

La Banque Palatine, banque des entreprises et banque privée (Groupe BPCE), est aux côtés des entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que personnel depuis plus de 230 ans. Elle déploie son expertise auprès des moyennes entreprises et des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire). Son réseau de 51 agences en France en synergie avec les métiers d'expertise (ingénierie patrimoniale, juridique et fiscale, conseil en investissement, approche globale du patrimoine du dirigeant, corporate finance, immobilier, international, salle des marchés...) accompagne aujourd'hui 12000 entreprises et 61000 clients particuliers. www.palatine.fr & @BanquePalatine

La Banque Palatine donne également la parole aux dirigeants avec l'Observatoire PME/ETI réalisé chaque mois par OpinionWay en partenariat avec Challenges et les chroniques hebdomadaires Ambitions d'Entrepreneurs diffusées chaque dimanche sur iTELE.

Contacts médias et analystes

Andrew Lloyd & Associates
Juliette dos Santos / Lise Beltzung
juliette@ala.com / lise@ala.com
01 56 54 07 00
@ALA_Group